

**Propunere legislativă pentru modificarea și  
completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002,  
cu modificările și completările ulterioare**

Art. I. - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul (1), punctul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„4. program audiovizual, denumit în continuare program - ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet ori ansamblu de mesaje (știri, informații, muzică etc.) destinat difuzării prin rețele de radio sau televiziune care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;”

**2. La articolul (1), punctul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„15. comunicare comercială audiovizuală - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice și care însoțesc sau sunt incluse într-un program, în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;

**3. La articolul 3, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

”(2) Pentru respectarea interesului public, toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure:

- a) libertatea de exprimare, de a comunica și primi informații, exprimarea pluralistă de idei și de opinii;
- b) pluralismul surselor de informare a publicului;
- c) informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor;
- d) protecția interesului superior al minorului;
- e) protejarea vieții private și de familie, a domiciliului și corespondenței;
- f) dreptul la propria imagine, protejarea demnității, onoarei și reputației persoanei;
- g) prezumția de nevinovăție și protejarea dreptului la un proces echitabil;
- h) protejarea egalității în drepturi și egalității de șanse, nediscriminării pe criterii de rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice, orientare sexuală ori stare socială;
- i) protejarea și promovarea culturii și a limbii române, a culturii și a limbii minorităților naționale;
- j) transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat, epidemii sau epizotii;
- k) transparența organizării, funcționării și finanțării activității proprii;

**4. La articolul 6, după alineatul (5) se introduc două noi alineate, alin. (6) și (7), cu următorul cuprins:**

”(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (1) - (3) constituie contravenție și se sancționează de către Consiliul Național al Audiovizualului, prin Decizie, cu amendă de la 100.000 la 1.000.000 lei.

(7) Decizia de sancționare poate fi atacată în justiție, în condițiile legii privind contenciosul administrativ.”

#### **5. Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:**

”Art. 10. - (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar.

(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.

(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure respectarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a dispozițiilor prezentei legi, precum și a deciziilor pe care acesta le emite în baza și pentru aplicarea legii.

(4) Consiliul este autorizat să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:

- a) asigurarea informării corecte a opiniei publice;
  - b) asigurarea echidistanței și a pluralismului opiniilor;
  - c) protecția minorilor;
  - d) apărarea demnității umane și a dreptului la propria imagine;
  - e) politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
  - f) transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat, epidemii sau epizotii;
  - g) exercitarea dreptului la replică, rectificare și alte măsuri echivalente;
  - h) comunicări comerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse, publicitate electorală și teleshopping, sponsorizare;
  - i) normele și regulile de reflectare a desfășurării campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale, în cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale;
  - j) responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
  - k) urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;
  - l) încurajarea liberei concurențe;
  - m) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice;
  - n) transparența activității proprii;
  - o) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;
  - p) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual;
  - r) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz;
- (5) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe.
- (6) Consiliul monitorizează serviciile media audiovizuale, în vederea respectării de către radiodifuzori a prevederilor legale în materie și își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor numai după comunicarea publică a acestora.

(7) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

(8) Consiliul este autorizat să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale.

(9) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.”

#### **6. Articolul 11 se modifică și va avea următorul cuprins:**

Art. 11.- (1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea:

- a) Senatului: 3 membri;
- b) Camerei Deputaților: 3 membri;
- c) Președintelui României: 2 membri;
- d) Guvernului: 3 membri.

(2) Propunerile nominalizează candidatul pentru postul de titular, precum și candidatul pentru postul de supleant și se înaintează birourilor permanente ale celor două Camere, în termen de 10 zile de la data declanșării procedurii de numire.

(3) Birourile permanente ale celor două Camere înaintează propunerile comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii candidaților în ședință comună.

(4) În urma audierii comisiile permanente de specialitate întocmesc un aviz comun pe care îl prezintă în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului.

(5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere;

(6) Membrii Consiliului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a propus.

(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului.

(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani

#### **7. Articolul 17 se modifică și va avea următorul cuprins:**

” Art. 17. - Consiliul este autorizat:

- a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea/prelungirea licențelor audiovizuale analogice și digitale;
- b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;
- c) să elibereze licențe audiovizuale analogice și digitale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și să emită decizii de autorizare audiovizuală;”

#### **8. După articolul 21 se introduc 14 noi articole, art. 21<sup>1</sup> – 21<sup>14</sup>, cu următorul cuprins:**

” Art. 21<sup>1</sup>. -(1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

- a) asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii;

- b) informarea cu privire la un fapt sau un eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință;
- (2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.
- (3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt.

Art. 21<sup>2</sup> - În emisiunile de știri și dezbateri, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli:

- a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;
- b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;
- c) titlurile și textele afișate pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate;
- d) în cazul difuzării unor reconstituiri să se menționeze în mod clar acest lucru;
  - e) în cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru;
  - f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate.

Art. 21<sup>3</sup> - (1) În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie să respecte următoarele principii:

- a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică;
- b) evitarea oricăror forme de discriminare.

(2) Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceleiași emisiuni, iar în mod excepțional, în emisiunile următoare; în cazul în care cei solicitați refuză să participe sau să-și precizeze punctul de vedere, acest fapt trebuie menționat pe post; absența punctului de vedere al uneia dintre părți nu exonerează realizatorul/moderatorul de obligația de imparțialitate.

Art. 21<sup>4</sup> - În exercitarea dreptului lor de a-și exprima opinii sau puncte de vedere în legătură cu subiecte de interes public, prezentatorii și moderatorii trebuie să asigure o separare clară a opiniilor de fapte și nu trebuie să profite de apariția lor constantă în programe într-un mod care să contravină exigențelor de asigurare a imparțialității.

Art. 21<sup>5</sup> - Radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni de știri și dezbateri prezentate sau moderate de oameni politici care dețin funcții sau demnități publice ori purtători de cuvânt ai instituțiilor publice, precum și de persoane desemnate public să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale.

Art. 21<sup>6</sup> - (1) În programele de știri radiodifuzorii trebuie să asigure o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției, ținând cont de ponderea partidelor parlamentare, de importanța temelor aflate în dezbateră și, după caz, de reprezentarea partidelor la nivel local.

(2) În emisiunile de dezbateră numărul reprezentanților puterii și ai opoziției trebuie să fie egal.

Art. 21<sup>7</sup> - În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes

public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al acestora.

Art. 21<sup>8</sup>. - Radiodifuzorii trebuie să precizeze calitatea politică ori sindicală a persoanelor care își exprimă punctele de vedere în probleme de interes public.

Art. 21<sup>9</sup> - Publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Art. 21<sup>10</sup> - (1) Prezentarea sondajelor de opinie va fi însoțită în mod obligatoriu de următoarele informații:

- denumirea celor care au solicitat și care au realizat sondajul;
- perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare.

(2) În cazul prezentării unor televoturi sau sondaje proprii (de genul vox pop), radiodifuzorii au obligația să precizeze că acestea nu sunt reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social sau etnic.

(3) În cazul invocării răspunsurilor primite din partea publicului pe o anumită temă, radiodifuzorii vor menționa numărul total de mesaje primite indiferent de mijloacele de comunicare utilizate.

Art. 21<sup>11</sup>. - Informațiile difuzate în cazurile de răpiri sau deturnări, nu trebuie să aducă prejudicii eforturilor depuse pentru soluționarea lor și nu pun în pericol viața persoanelor în cauză.

Art. 21<sup>12</sup>. - (1) Relatările despre, dezastre sau tragedii colective, trebuie să fie realizate cu decență și discernământ, fără a induce panică.

(2) Radiodifuzorii nu trebuie să repete nejustificat imaginile șocante.

(3) Radiodifuzorii au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate.

(4) Este interzisă dezvăluirea de către radiodifuzori a identității victimelor până la comunicarea oficială a acesteia.

Art. 21<sup>13</sup> - (1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate.

(2) Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.

(3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare.

(4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea acestora.

Art. 21<sup>14</sup>. - (1) Radiodifuzorii care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare.

(2) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt obligate să comunice, în mod repetat, informațiile, prognozele generale și avertizările meteorologice referitoare la fenomenele meteorologice periculoase, furnizate de Centrul meteorologic național.

**9. După articolul 24, se introduce un nou articol, art. 24<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

”Art. 24<sup>1</sup>. - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.”

**10. După articolul 26, se introduc 4 noi articole, art. 26<sup>1</sup> – 26<sup>4</sup>, cu următorul cuprins:**

Art. 26<sup>1</sup> - (1) Jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual sau pot fi subiect al unei comunicări comerciale audiovizuale numai dacă sunt autorizate în condițiile legii.

(2) Este interzisă difuzarea de jocuri-concurs cu câștiguri de orice fel prin intermediul liniilor telefonice sau al altor sisteme de telecomunicație, televiziune ori radio, prin care se condiționează obținerea unor avantaje materiale ca rezultat al răspunsurilor formulate la întrebări adresate publicului și care presupun o taxă de participare.

(3) Programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în Capitolul 2 “Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor” din Titlul I “Protecția minorilor”.

(4) Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate copiilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.

(5) Jocurile de noroc trebuie să respecte regulile informării corecte, iar regulamentul lor de desfășurare trebuie să fie clar și adus la cunoștință în mod corespunzător.

(6) La începutul și pe parcursul desfășurării programului, publicul va fi informat, vizual și auditiv, despre caracterul jocului, condițiile de participare și de tarifare, modalitățile de acces și de atribuire a câștigurilor.

(7) Anterior programării difuzării jocului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să aducă la cunoștința Consiliului datele principale din licența sub care acesta este organizat.

(8) Este interzisă solicitarea insistent adresată publicului de a participa la joc.

Art. 26<sup>2</sup> - (1) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care:

a) publicul apelează la vrăjitori și prezicători sau la activități interzise prin lege;  
b) se atribuie câștiguri în produse ori servicii pentru care este interzisă prin lege comunicarea comercială audiovizuală.

(2) Este interzisă prezentarea sau oferirea de consultații și tratamente medicale neavizate de Colegiul Medicilor, în emisiunile interactive.

(3) Sunt interzise programele erotice interactive.

Art. 26<sup>3</sup> - Concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale dacă:

a) au drept scop principal fidelizarea publicului;  
b) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată;

c) câștigurile sau premiile sunt atribuite prin selecție aleatorie.

(2) Este interzisă descrierea calității produselor sau a serviciilor oferite ca premii în cadrul unui concurs interactiv, cu excepția mărcii și a valorii.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) produsele sau serviciile culturale.

(4) Este interzisă oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor, în concursurile interactive destinate acestora.

Art. 26<sup>4</sup> - (1) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un joc de noroc sau concurs interactiv, trebuie să respecte următoarele cerințe:

- a) să pună la dispoziția publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;
- b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare;
- c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștința publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.

(2) În cadrul serviciilor de programe de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.

(3) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.

(4) În cazul concursurilor cu premii care în mod normal implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condiții similare celor impuse afișării tarifului aplicat, condiții precizate la alin. (2) și (3).

**11. La articolul 28, după alineatul 5, se introduce un nou alineat, alin. (5<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:**

”(5<sup>1</sup>) Este interzisă difuzarea oricărei comunicări comerciale audiovizuale simultan cu difuzarea programelor de știri și a emisiunilor de dezbatere politică, indiferent de forma și formatul acestora.”

**12. După articolul 28, se introduc 17 noi articole, art. 28<sup>1</sup> – 28<sup>17</sup>, cu următorul cuprins:**

Art. 28<sup>1</sup>. - Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.

Art. 28<sup>2</sup>. - Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Art. 28<sup>3</sup>. - (1) Este interzisă publicitatea care sugerează publicului să renunțe la consumul de fructe, legume sau la alimentele naturale.

(2) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei.

(3) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale a căror identitate este menționată sau poate fi recunoscută.

Art. 28<sup>4</sup>. - Publicitatea comparativă este posibilă numai în cazul în care respectă prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 28<sup>5</sup>. - Durata publicității și a teleshoppingului nu constituie un motiv care să justifice înlăturarea obligațiilor de informare corectă a publicului în legătură cu bunurile sau serviciile promovate.

Art. 28<sup>6</sup> - (1) Este interzisă difuzarea de emisiuni, altele decât emisiunile de teleshopping, în care sunt prezentate bunuri sau servicii individualizate care pot fi identificate de public prin marcă, producător ori prin modalități de comercializare; aceste restricții nu se referă la denumirea companiilor producătoare de bunuri sau prestatoare de servicii.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele și serviciile culturale sau cele destinate învățământului.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele IT și auto, cu condiția prezentării în scop informativ, în cadrul aceleiași emisiuni, a mai multor produse de același gen sau clasă.

Art. 28<sup>7</sup> - (1) Este interzisă descrierea calității produselor sau serviciilor oferite ca premii în emisiunile-concurs, cu excepția mărcii și a prețului.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele sau serviciile culturale.

Art. 28<sup>8</sup> - (1) Informațiile prezentate în spoturi publicitare sau în emisiuni de teleshopping nu trebuie să inducă în eroare publicul, direct ori prin omisiune, în privința:

- caracteristicilor produsului și, în special, a naturii, identității, proprietăților, compoziției, cantității, durabilității, originii sau provenienței, precum și a metodelor de fabricație ori de producție;

- atribuirii de efecte sau de proprietăți pe care produsul nu le posedă;

- prețului sau a tarifelor; acestea vor fi prezentate integral, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare;

- condițiilor în care sunt distribuite produsele sau sunt prestate serviciile;

- sugerării că produsul are caracteristici speciale, atunci când în realitate toate produsele similare au astfel de caracteristici.

(2) Orice informație sau avertizare difuzată sub formă de videotext va fi prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, astfel încât să fie clar percepută de telespectatori.

Art. 28<sup>9</sup> - Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri ori de servicii disponibil, iar dacă oferta specială nu a început încă, data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice.

Art. 28<sup>10</sup> - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri.

(2) Este interzisă difuzarea anunțurilor de interes public și a apelurilor în scopuri caritabile prin care se promovează produse sau servicii.

Art. 28<sup>11</sup> - (1) Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.

(2) În cadrul unui calup publicitar poate fi difuzat un singur grupaj de anunțuri promoționale.

(3) În cazul în care în spoturile publicitare sunt folosite personaje, decoruri sau situații din emisiunile difuzate, pe lângă condițiile de separare prevăzute la alin. (1) se va insera pe întreaga durată a difuzării mențiunea „Publicitate”.

Art. 28<sup>12</sup> - Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- durata minispotului să nu depășească 10 secunde;

- să fie maximum două minispoturi pe repriză;



- c) să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului;
- d) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului. amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.

Art. 28<sup>13</sup>. – (1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se anunță scorul;
- b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;
- c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației precizate la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.

(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran, se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.

Art. 28<sup>14</sup>. - În cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate numai dacă pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau de tenis, sunt foarte scurte.

Art. 28<sup>15</sup> - Spotul publicitar difuzat izolat trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) durata spotului să nu depășească 30 de secunde;
- b) să fie însoțit pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului

Art. 28<sup>16</sup>. - În cazul transmisiilor în direct, publicitatea nu trebuie să afecteze integritatea programelor respective.

Art. 28<sup>17</sup>. - Plasarea de produse/servicii în programele audiovizuale este permisă numai în filme și seriale pentru televiziune și cu respectarea următoarelor condiții:

- a) să se încadreze în mod natural în desfășurarea producției audiovizuale;
- b) să nu fie acordată o vizibilitate exagerată produsului/serviciului, cum ar fi menționarea mărcii unui produs sau prezentarea unui produs în prim-plan ori dintr-un unghi care să permită evidențierea mărcii.

### **13. După articolul 32, se introduc 5 noi articole, art. 32<sup>1</sup> – 32<sup>5</sup>, cu următorul cuprins:**

Art. 32<sup>1</sup>. - (1) Sponsorizarea desemnează participarea unei persoane fizice sau juridice, care nu este angajată în activități de radiodifuziune sau de televiziune ori în producția operelor audiovizuale, la finanțarea directă sau indirectă a unei emisiuni, în scopul de a-și promova numele, marca comercială ori imaginea, propriile activități sau produse.

(2) Conținutul și programarea unei emisiuni sponsorizate nu pot să fie influențate de către sponsor într-o manieră care să aducă atingere independenței editoriale a radiodifuzorului.

(3) Emisiunile sponsorizate nu trebuie să incite la vânzarea, cumpărarea sau închirierea produselor ori serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în special prin referiri promoționale ori de natură comercială la aceste produse sau servicii, făcute în timpul respectivelor emisiuni.

(4) Sponsorizarea trebuie să fie în mod clar separată de publicitate; anunțurile de sponsorizare nu trebuie să conțină mesaje publicitare.

(5) Atunci când un anunț promoțional conține o referire la sponsorul programului, aceasta trebuie să fie scurtă și secundară.

(6) În anunțul sponsorului nu trebuie să existe nici o conexiune cu publicitatea difuzată referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.

Art. 32<sup>2</sup> - (1) Nu pot fi sponsorizate emisiuni de știri și dezbateri pe teme politice; nu poate fi sponsorizat întregul serviciu de programe.

(2) Emisiunile/programele audiovizuale nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care au ca obiect principal de activitate fabricarea sau vânzarea de produse ori furnizarea de servicii a căror publicitate este interzisă.

(3) Sponsorizarea programelor de către persoane fizice sau juridice ale căror activități includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale sau a tratamentelor medicale se poate face numai prin promovarea numelui sau a imaginii persoanei respective.

Art. 32<sup>3</sup> - Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 23,00 a emisiunilor sponsorizate de companiile al căror nume sau marcă este identică cu numele ori marca unei băuturi alcoolice.

Art. 32<sup>4</sup> - (1) În cazul emisiunilor destinate copiilor nu trebuie să fie percepută nici o conexiune între numele, marca sau imaginea sponsorului și denumirea emisiunii.

(2) Emisiunile destinate copiilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice ale căror activități includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale, a tratamentelor medicale sau a suplimentelor alimentare.

(3) Emisiunile destinate copiilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care organizează jocuri și concursuri interzise copiilor.

Art. 32<sup>5</sup> - (1) Ori de câte ori o emisiune este sponsorizată, acest lucru trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public în cadrul genericului de la începutul și/sau de la sfârșitul emisiunii.

(2) În cadrul emisiunilor/programele sponsorizate cu o durată mai mare de 30 de minute, cu excepția transmisiunilor sportive, numele, sigla comercială sau logoul sponsorului ori numele sau imaginea unui produs reprezentativ se difuzează timp de maximum 60 de secunde pe întreaga durată a acestora, fără a se face nici un fel de referire comercială sau de conexiune cu publicitatea difuzată la produsele ori serviciile sponsorului; în cazul emisiunilor cu o durată de până la 30 de minute, timpul maxim de difuzare este de 30 de secunde

**14. După articolul 39<sup>1</sup> se introduc douăzeci și nouă de noi articole, art. 39<sup>2</sup> – 39<sup>30</sup>, cu următorul cuprins:**

Art. 39<sup>2</sup> - În sensul prezentei legi, prin minor se înțelege persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani.

Art. 39<sup>3</sup> - Ori de câte ori minorul este subiect al emisiunilor audiovizuale, radiodifuzorii au obligația să respecte principiul interesului superior al acestuia.

Art. 39<sup>4</sup> (1) Minorul are dreptul la protejarea imaginii sale publice și a vieții sale intime, private și familiale.

(2) Dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine prevalează în fața necesității de informare, cu atât mai mult în cazul minorului aflat în situații dificile.

Art. 39<sup>5</sup>. - (1) Este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea copilului în vârstă de până la 14 ani, în situația în care acesta este victimă a unei infracțiuni privitoare la viața sexuală, este acuzat de comiterea unor infracțiuni sau a fost martor la săvârșirea acestora.

(2) În situația în care copilul în vârstă de până la 14 ani este victimă a unor infracțiuni, altele decât cele prevăzute la alin. (1), sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, difuzarea de imagini sau declarații este posibilă numai cu acordul scris al părinților, al persoanei în grija căreia se află copilul ori, după caz, al reprezentantului legal al copilului.

(3) În situația în care copilul în vârstă de până la 14 ani a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice, difuzarea de imagini ori declarații este posibilă numai cu acordul scris al unuia dintre părinți, cel care nu este autorul abuzului, al persoanei în grija căreia se află copilul sau, după caz, al unei autorități responsabile cu protecția copilului.

Art. 39<sup>6</sup>. - (1) Copilul în vârstă de până la 14 ani nu poate fi prezent în emisiuni audiovizuale care reconstituie infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice.

(2) Radiodifuzorii nu pot difuza interviuri, declarații sau relatări luate în mod nemijlocit copilului în vârstă de până la 14 ani în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a asistat.

Art. 39<sup>7</sup>. - (1) Copilul cu vârsta între 14 și 16 ani, acuzat de comiterea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual, poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) existența prealabilă a consimțământului acestuia;
- b) existența prealabilă a consimțământului părinților, al persoanei în grija căreia se află copilul sau al reprezentantului legal, în formă scrisă;
- c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării.

(2) În cazul copilului cu vârsta între 16 și 18 ani, acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.

(3) În cazul copilului cu vârsta între 16 și 18 ani, care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare:

- a) acordul explicit al acestuia;
- b) eliminarea, la solicitarea copilului, a oricăror elemente care pot duce la identificarea lui.

Art. 39<sup>8</sup>. - (1) Copilul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare.

(2) Participarea copilului în vârstă de până la 14 ani în emisiuni audiovizuale este posibilă numai cu consimțământul scris al acestuia și al părinților sau, după caz, al altui reprezentant legal.

Art. 39<sup>9</sup>. - Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale copilului care s-a sinucis.

Art. 39<sup>10</sup>. - (1) Este interzisă difuzarea de emisiuni al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al copilului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei.

(2) Este interzisă difuzarea emisiunilor în care copilul este folosit sau expus de către părinte, rudă, reprezentant legal ori avocat în scopul de a obține avantaje personale de orice fel.

(3) După ora 22,00 este interzisă difuzarea de emisiuni realizate în direct de către radiodifuzori licențiați în România, la care participă copii în vârstă de până la 14 ani.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime time, timp de 24 de ore, imaginile și datele copiilor dispăruți, pe care le primesc de la poliție.

Art. 39<sup>11</sup>. - Interviuurile și declarațiile copilului trebuie luate și difuzate cu responsabilitate și discernământ, astfel încât acesta să nu fie chestionat pentru a-i fi smulse păreri referitoare la probleme intime de familie sau pentru a-i fi cerute opinii în chestiuni care depășesc puterea lui de judecată.

Art. 39<sup>12</sup>. - Radiodifuzorii au obligația de a lua toate măsurile astfel încât copilul implicat, în orice mod, în emisiuni de radio sau de televiziune să nu fie expus nici unui risc fizic, psihic ori moral care ar putea decurge din realizarea respectivelor emisiuni.

Art. 39<sup>13</sup>. Este interzisă orice referire peiorativă sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia copilului, precum și la un eventual handicap al acestuia.

Art. 39<sup>14</sup>. - Pentru a permite părinților sau reprezentanților legali ai copiilor să facă alegerea potrivită, toți radiodifuzorii au obligația să pună la dispoziția publicului informații suficiente privind intervalul orar de difuzare, recomandările și avertizările acustice și vizuale, astfel încât programele vizionate sau ascultate în familie ori numai de către copii să nu afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a acestora; aceleași obligații sunt valabile și în cazul serviciilor de programe destinate exclusiv publicului din România, retransmise de distribuitorii de servicii.

Art. 39<sup>15</sup>. - Sunt interzise, în cadrul emisiunilor audiovizuale destinate copiilor, fumatul și consumul băuturilor alcoolice, comportamentul violent, trivial, limbajul violent, vulgar ori licențios, aluziile sexuale, ridiculizarea defectelor fizice și a handicapurilor.

Art. 39<sup>16</sup>. - (1) În intervalul orar 6,00 - 20,00 radiodifuzorii nu pot difuza anunțuri promoționale care includ scene de violență, sex, limbaj vulgar sau alte elemente ce pot afecta copiii.

(2) În intervalul orar 6,00 - 22,00 nu pot fi difuzate emisiuni care conțin:

- a) detalii sau metode de sinucidere ori de automutilare;
- b) demonstrații sau detalii importante privind tehnici criminale;
- c) demonstrații sau detalii importante privind exorcismul, practici oculte, fenomene sau practici paranormale.

Art. 39<sup>17</sup>. - (1) Criteriile în funcție de care se apreciază producțiile difuzate în serviciile de programe au drept scop asigurarea protecției copilului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.

(2) Responsabilitatea clasificării producțiilor audiovizuale revine titularilor de licență audiovizuală.

(3) Criteriile generale de care titularii de licență audiovizuală vor ține cont în clasificarea producțiilor audiovizuale sunt următoarele:

- a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul producției audiovizuale;
- b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor;
- c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, tipul de plan utilizat, realismul reprezentării, rolul coloanei sonore în a genera frică ori angoasă;

- d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;
- e) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual;
- f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;
- g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență;
- h) prezența și rolul copiilor în scene de violență;
- i) prezentarea femeii în ipostaze degradante;
- j) numărul și intensitatea scenelor de violență casnică;
- k) calitatea și tipologia limbajului;
- l) genul sau temele producțiilor audiovizuale.

Art. 39<sup>18</sup>. - În clasificarea filmelor radiodifuzorii se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, sub care filmul a fost difuzat în alte țări.

Art. 39<sup>19</sup>. - Categoriile în care se încadrează producțiile audiovizuale în funcție de criteriile precizate la art. 39<sup>17</sup> alin. (3) sunt următoarele:

- a) producții audiovizuale accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare;
- b) producții audiovizuale care pot fi vizionate de copiii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia;
- c) producții audiovizuale interzise copiilor sub 12 ani;
- d) producții audiovizuale interzise copiilor sub 15 ani;
- e) producții audiovizuale interzise copiilor sub 18 ani, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani;
- f) producții audiovizuale interzise copiilor sub 18 ani: filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau emisiuni audiovizuale în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare.

Art. 39<sup>20</sup>. - (1) Producțiile prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. b) se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnelui de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 10 minute la începutul difuzării.

Art. 39<sup>21</sup> (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. c) se difuzează numai după ora 20,00 și vor fi însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnelui de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 15 minute la începutul difuzării și timp de 3 minute după fiecare pauză publicitară.

Art. 39<sup>22</sup>. - (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. d) se difuzează numai în intervalul orar 22,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 15 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnelui de avertizare va fi de 30 de pixeli.

Art. 39<sup>23</sup>. - (1) Pot fi difuzate numai în intervalul orar 23,00 - 6,00 producțiile audiovizuale care prezintă, în mod repetat:

- a) violență fizică, psihică sau de limbaj;

- b) scene de sex sau cu conotație sexuală, limbaj obscen;
- c) persoane în ipostaze degradante;
- d) consumul de droguri.

(2) În intervalul de timp prevăzut la alin. (1) pot fi difuzate:

- a) filme horror, erotice, de o violență extremă;
- b) competiții full-contact;
- c) emisiuni audiovizuale sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase.

Art. 39<sup>24</sup>. - (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. e) se difuzează numai în intervalul orar 24,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnelor de avertizare va fi de 30 de pixeli.

Art. 39<sup>25</sup>. - (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f) nu vor fi difuzate sau retransmise de radiodifuzori aflați sub jurisdicția României.

(2) Retransmisia de către distribuitorii de servicii a producțiilor audiovizuale din categoria celor prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f) este permisă numai cu respectarea condițiilor prevăzute la alin. (3) și (5), în cazul retransmisiei de tip analogic, respectiv la alin. (4) și (5), în cazul retransmisiei de tip digital.

(3) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f) pot fi retransmise analogic numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, codat și în cadrul pachetelor opționale,

(4) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f) pot fi retransmise digital numai cu respectarea următoarelor condiții tehnice și de informare a abonatului:

- a) receptorul abonatului trebuie să fie prevăzut cu un sistem de blocare a accesului, denumit în continuare sistem de control parental, diferit de sistemul de control al accesului la pachetele de servicii oferite;
- b) sistemul de control parental trebuie să permită accesul la serviciile de programe restricționate copiilor, în baza unui cod personal format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării;
- c) sistemul de control parental trebuie să fie perfect sincronizat cu programele din această categorie, trebuie să rămână activ pe toată perioada în care se oferă aceste categorii de programe, iar accesul trebuie să fie reblocat în orice situație în care se modifică contextul vizionării (schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodului sau a cartelei de acces, după realimentarea cu tensiune);
- d) în cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului personal de acces și păstrării confidențialității acestuia;
- e) în momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul personal de acces pentru fiecare dintre serviciile de programe restricționate copiilor; se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră;
- f) introducerea în oferta de servicii a unui nou serviciu de programe restricționat copiilor va fi adusă la cunoștință abonaților cu cel puțin 30 de zile înainte de modificarea ofertei, precizându-se „Program interzis persoanelor sub 18 ani”.

(5) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f) vor fi însoțite permanent de semnul de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia, numărul 18 de culoare albă, pe fond roșu; se interzice retransmiterea producțiilor audiovizuale care prezintă imagini cu copii având un comportament explicit sexual.

Art. 39<sup>26</sup>. - (1) Difuzarea anunțurilor promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. b), c), d) și e) se va face cu semnul de avertizare corespunzător și va respecta prevederile art. 39<sup>16</sup>.

(2) Distribuitorii de servicii nu pot difuza anunțuri promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 39<sup>19</sup> lit. f).

Art. 39<sup>27</sup>. - (1) Emisiunile erotice interactive, publicitatea pentru convorbirile telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală se difuzează în aceleași condiții cu cele stabilite pentru producțiile audiovizuale precizate la art. 39<sup>19</sup> lit. f).

(2) Publicitatea directă sau indirectă la publicații, filme ori spectacole erotice se difuzează numai în intervalul orar 23,00 - 5,00 și va fi însoțită permanent de semnul de avertizare prevăzut la art. 39<sup>22</sup>.

(3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de publicitate sau de promovare la produse cu caracter pornografic.

Art. 39<sup>28</sup>. - (1) Radiodifuzorii au obligația de a informa sonor și vizual publicul, înainte de începerea difuzării, cu privire la genul producției audiovizuale și, după caz, cu privire la restricțiile de vizionare.

(2) Durata anunțului prevăzut la alin. (1) nu va fi mai mică de 15 secunde.

(3) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de marcajele prevăzute în prezentul cod.

Art. 39<sup>29</sup>. - (1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a copiilor și vizionării în familie.

(2) Avertizarea verbală a publicului, în cazul difuzării unor scene de violență sau cu posibil impact emoțional negativ, este obligatorie; radiodifuzorii vor evita prezentarea repetată a scenelor de violență.

(3) Imaginile care prezintă execuții, oameni uciși sau voluntari ai morții, indiferent de motivația acestora, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate și în conformitate cu deontologia jurnalistică.

(4) Subiectele sau evenimentele cu teme sexuale pot fi prezentate înainte de ora 22,00 numai în situația în care imaginile și comentariile care le însoțesc nu afectează copiii.

(5) Este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.

Art. 39<sup>30</sup>. - (1) Producțiile și videoclipurile muzicale bazate pe violență fizică, psihică ori sexuală sau care folosesc un limbaj vulgar ori licențios pot fi difuzate doar cu respectarea criteriilor de clasificare și a restricțiilor orare de difuzare.

(2) Este interzisă difuzarea producțiilor și a videoclipurilor muzicale care încurajează consumul de droguri sau care sugerează că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață.

Art. 39<sup>31</sup>. - Publicitatea și teleshoppingul se supun cerințelor și criteriilor de protecție a copiilor.”

**15. După articolul 40 se introduc șaptesprezece noi articole, art. 40<sup>1</sup> – 40<sup>17</sup>, cu următorul cuprins:**

”Art. 40<sup>1</sup>. - Radiodifuzorii au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului și să nu profite de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.

Art. 40<sup>2</sup>. - În sensul prezentei legi, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente locale ori naționale, cu semnificație pentru viața comunității.

Art. 40<sup>3</sup>. - (1) Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar invocarea dreptului la informare nu poate justifica invadarea vieții private.

(2) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.

Art. 40<sup>4</sup>. - (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări ale persoanelor reținute pentru cercetări, arestate ori aflate în detenție, fără acordul scris al acestora.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situațiile în care filmarea sau înregistrarea este realizată în locuri publice.

Art. 40<sup>5</sup>. - (1) Orice persoană acuzată sau cercetată pentru săvârșirea unei infracțiuni este prezumată nevinovată atâta timp cât nu a fost condamnată printr-o hotărâre penală definitivă și irevocabilă.

(2) În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare persoanelor care ar putea fi martori în cauze penale.

Art. 40<sup>6</sup>. - (1) Nu pot fi difuzate materiale audiovizuale realizate și puse la dispoziția radiodifuzorilor de către poliție sau parchet, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni sau fără acordul familiilor acestora.

(2) Nu poate fi dezvăluită în nici un mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală, prevăzute la titlul II cap. III din Partea specială a Codului penal; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris.

Art. 40<sup>7</sup>. - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții sale private și de familie, a domiciliului și a corespondenței sale.

(2) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale privind viața privată și de familie a persoanei, fără acordul acesteia.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

- a) existența unui interes public justificat;
- b) existența unei legături semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și interesul public justificat.

(4) Informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale și numerele lor de telefon nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora.

(5) Nu pot fi difuzate emisiuni de divertisment, gen camera ascunsă sau farse, care au ca obiect viața privată.

Art. 40<sup>8</sup>. - (1) Este interzisă difuzarea de imagini ale persoanei, filmate în propria locuință sau în orice alte locuri private, fără consimțământul acesteia.

(2) Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unei proprietăți private, fără acordul proprietarului.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situațiile în care imaginile difuzate:

- a) pot preveni săvârșirea unei infracțiuni;
- b) surprind sau pot proba săvârșirea unei infracțiuni;
- c) protejează sănătatea publică;



d) surprind fapte care prezintă un interes public justificat.

Art. 40<sup>9</sup>. - Este interzisă difuzarea de imagini și sunete înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care materialele audiovizuale astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes justificat pentru public.

Art. 40<sup>10</sup>. - (1) Înregistrările audio și/sau video destinate emisiunilor de divertisment, inclusiv cele de tip „camera ascunsă”, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații înjositoare sau de risc;
- b) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să-și dea acordul scris pentru difuzare.

(2) În scopul informării publicului telespectator, imaginile înregistrate cu camere de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi, conform modelului prezentat în anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta lege.

Art. 40<sup>11</sup>. - Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței ajunse în posesia radiodifuzorilor este permisă în următoarele situații:

- a) răspunde unor necesități de siguranță națională, ordine publică sau asigură prevenirea unor fapte penale;
- b) probează comiterea unei infracțiuni;
- c) prezintă un interes public justificat.

Art. 40<sup>12</sup>. - În cazul excepțiilor prevăzute la art. 40<sup>7</sup> alin. (3), art. 40<sup>8</sup> alin. (3), art. 40<sup>9</sup> și 40<sup>11</sup>, radiodifuzorii pot difuza materialele audiovizuale numai însoțite de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, radiodifuzorul trebuie să precizeze acest fapt.

Art. 40<sup>13</sup>. - (1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.

(2) În cazul în care în emisiunile audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate au dreptul să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere; dacă acuzațiile sunt aduse de radiodifuzor, acesta trebuie să respecte principiul „audiatur et altera pars”.

(3) Realizatorii emisiunilor au obligația să respecte dreptul persoanei la propria imagine și să pună în vedere interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare sau să indice, cel puțin, probele care le susțin; stăruința moderatorului trebuie să fie convingătoare, astfel încât să ajute publicul să-și formeze o opinie corectă.

(4) Realizatorii emisiunilor au obligația să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență împotriva altor persoane.

(5) Sunt interzise în programele audiovizuale orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare.

(6) Programele audiovizuale trebuie să respecte dreptul la libertatea de gândire, de conștiință și de religie.

Art. 40<sup>14</sup>. - (1) Radiodifuzorii nu pot difuza:

- a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia;
- b) imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul familiei;
- c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane.

(2) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor.

Art. 40<sup>15</sup>. - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o nenorocire.

(2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență, radiodifuzorii au obligația de a nu se amesteca nejustificat în viața privată.

Art. 40<sup>16</sup>. - (1) Difuzarea materialelor audiovizuale conținând imagini ale persoanelor aflate la tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate, problemele de diagnostic, prognostic, tratament, circumstanțe în legătură cu boala și cu alte diverse fapte, inclusiv rezultatul autopsiei, este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.

(2) Radiodifuzorii au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situații de interes public justificat în care difuzarea materialului audiovizual are drept scop:

- a) prevenirea săvârșirii unor fapte penale ori înlăturarea urmărilor prejudiciabile ale unor asemenea fapte;
- b) probarea comiterii unei infracțiuni.

Art. 40<sup>17</sup>. - (1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări antisemite sau xenofobe.

(2) Este interzisă în programele audiovizuale orice discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 40<sup>18</sup>. - (1) Prezentarea apologetică a crimelor și abuzurilor regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor unor astfel de fapte, precum și denigrarea victimelor acestora sunt interzise în emisiunile audiovizuale.

(2) Prin apologie, în sensul prezentei legi, se înțelege: elogiul, lauda ferventă (adesea exagerată) adusă unei persoane, unei idei; apărarea (servilă și interesată) cuiva sau a ceva; discursul, scrierea care face apologia cuiva sau a ceva.”

**16. După articolul 41 se introduc douăzeci și două de noi articole, art. 41<sup>1</sup> – 40<sup>22</sup>, cu următorul cuprins:**

”Art. 41<sup>1</sup>. - (1) Dreptul la replică nu poate fi solicitat:

- a) pentru opinii și judecăți de valoare;
- b) în situația în care radiodifuzorii au respectat principiul audiatur et altera pars;
- c) în situația în care se solicită replica la replică;
- d) în cazul în care radiodifuzorul răspunde acuzațiilor unei persoane, cu condiția să nu afecteze drepturile sau interesele legitime ale unui terț;
- e) în cazul unui acord scris încheiat de radiodifuzor cu persoana lezată.

(2) Respectarea principiului audiatur et altera pars presupune condiții nediscriminatorii de exprimare în cadrul aceluiași program.

Art. 41<sup>2</sup>. - (1) Orice persoană fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații inexacte beneficiază de dreptul la rectificare.

(2) Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care inexactitatea informațiilor nu este

semnificativă și clară și nici în cazul unui acord scris încheiat de radiodifuzor cu persoana lezată.

Art. 41<sup>3</sup>. - (1) Radiodifuzorii au obligația de a asigura persoanei care se consideră lezată de prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate sau informații inexacte accesul la revizionarea ori la reaudierea programului respectiv în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise din partea respectivei persoane.

(2) Accesul la revizionarea sau la reaudierea programului audiovizual poate fi asigurat fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio a programelor respective.

(3) Persoanele care se consideră lezate de prezentarea unor fapte neadevărate sau informații inexacte pot solicita revizionarea sau reaudierea unui program audiovizual, în termen de cel mult 20 de zile de la data difuzării acestuia.

(4) În cazul în care persoanele lezate sunt minori în vârstă de până la 14 ani, cererea de revizionare sau de reaudiere va fi semnată de părinți ori de reprezentantul legal; pentru minorii cu vârste între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de aceștia și de părinți sau de reprezentantul legal.

(5) Minorii vor fi asistați la revizionări sau la reaudieri de părinți ori de reprezentantul legal.

Art. 41<sup>4</sup>. - (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea unor fapte neadevărate și care doresc să beneficieze de dreptul la replică vor transmite în scris, la sediul postului care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține următoarele:

- a) numele persoanei care se consideră vătămată, adresa acesteia, telefonul sau orice alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă;
- b) serviciul de programe care a difuzat emisiunea în care s-a produs lezarea, data și ora difuzării, denumirea emisiunii;
- c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică;
- d) motivarea cererii;
- e) textul replicii.

(2) În cazul minorilor în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul legal; pentru cei cu vârste între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de aceștia și de părinți sau de reprezentantul legal.

Art. 41<sup>5</sup>. - Textul replicii trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate, să fie exprimat în limitele decenței și să nu conțină amenințări sau comentarii marginale.

Art. 41<sup>6</sup>. - (1) Cererea va fi înregistrată de radiodifuzor, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va înmâna o dovadă scrisă în acest sens.

(2) În cazul în care radiodifuzorul refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Național al Audiovizualului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 41<sup>7</sup>. - Termenul de transmitere a cererii este de cel mult 20 de zile de la data difuzării emisiunii în care s-a produs lezarea.

Art. 41<sup>8</sup>. - Radiodifuzorul poate refuza dreptul la replică în următoarele situații:

- a) cererea nu a fost trimisă în termenul prevăzut la art. 41<sup>7</sup>;
- b) textul replicii nu întrunește condițiile stabilite la art. 41<sup>5</sup>;

- c) lungimea textului depășește cu mult necesarul dreptului la replică, iar persoana lezată nu acceptă scurtarea textului;
- d) persoana care solicită dreptul la replică nu respectă condițiile prevăzute la art. 41<sup>4</sup>;
- e) radiodifuzorul deține dovezi care probează adevărul faptelor prezentate.

Art. 41<sup>9</sup>. - (1) Radiodifuzorul va decide, în termen de două zile de la data primirii cererii de acordare a dreptului la replică, dacă îi va da curs sau nu.

(2) În cazul în care radiodifuzorul decide acordarea dreptului la replică, va comunica persoanei lezate, în termen de două zile de la data primirii cererii, ziua și ora difuzării dreptului la replică.

(3) În cazul în care radiodifuzorul refuză să acorde dreptul la replică, va comunica în scris solicitantului decizia luată și motivarea acesteia, în termen de două zile de la primirea cererii.

(4) În refuzul motivat se vor mai comunica solicitantului următoarele:

- a) posibilitatea, în cazul în care acesta este nemulțumit de decizia radiodifuzorului, de a se adresa Consiliului Național al Audiovizualului;
- b) termenul de 15 zile de la data primirii refuzului motivat, în care solicitantul se poate adresa Consiliului Național al Audiovizualului;
- c) adresa Consiliului Național al Audiovizualului și un număr de telefon la care solicitantul poate contacta Consiliul pentru a obține informațiile necesare.

Art. 41<sup>10</sup>. - (1) Dreptul la replică va fi difuzat gratuit, în termen de 3 zile de la data aprobării cererii, în aceleași condiții în care drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate: în cadrul aceluiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.

(2) Dacă emisiunea în care s-a produs lezarea este programată într-un interval mai lung de 7 zile, dreptul la replică se difuzează în termen de 3 zile, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.

Art. 41<sup>11</sup>. - Dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post a intervenției directe a persoanei lezate, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de radiodifuzor sau de solicitant; înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate de radiodifuzor.

Art. 41<sup>12</sup>. - (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea unor fapte inexacte și care doresc să beneficieze de rectificare vor transmite în scris, la sediul postului care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține următoarele:

- a) numele persoanei care se consideră vătămată, adresa acesteia, telefonul sau orice alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă;
- b) serviciul de programe în cadrul căruia s-a difuzat emisiunea în care s-a produs lezarea, data și ora difuzării, denumirea emisiunii;
- c) fapte inexacte pentru care se solicită rectificarea;
- d) motivarea cererii.

(2) În cazul minorilor în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul legal; pentru cei cu vârste între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de aceștia și de părinți sau de reprezentantul legal.

Art. 41<sup>13</sup>. - (1) Cererea va fi înregistrată de radiodifuzor, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantul va primi o dovadă scrisă în acest sens.

(2) În cazul în care radiodifuzorul refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate

adresa direct Consiliului Național al Audiovizualului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 41<sup>14</sup>. - Termenul de transmitere a cererii este de cel mult 20 de zile de la data difuzării emisiunii în care s-a produs lezarea.

Art. 41<sup>15</sup>. - (1) Radiodifuzorul va decide, în termen de două zile de la data primirii cererii de rectificare, dacă îi va da curs sau nu.

(2) În cazul în care radiodifuzorul decide rectificarea, va comunica persoanei lezate, în termen de cel mult două zile de la primirea cererii, ziua și ora difuzării rectificării.

(3) În cazul în care radiodifuzorul refuză rectificarea, va comunica în scris solicitantului, în termen de două zile de la primirea cererii, decizia luată, motivarea acesteia și informațiile prevăzute la art. 41<sup>9</sup> alin. (4).

Art. 41<sup>16</sup>. (1) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea gratuită pe post, în termen de 3 zile de la data aprobării cererii, în același interval orar, a unui material realizat de radiodifuzor, prin care acesta corectează, în spiritul adevărului, informațiile inexacte care au produs lezarea.

(2) Radiodifuzorul este obligat să precizeze emisiunea în care au fost prezentate informațiile inexacte și data difuzării ei.

(3) Radiodifuzorul nu poate difuza rectificarea fără acordul prealabil al persoanei lezate.

Art. 41<sup>17</sup>. - Rectificarea poate fi refuzată de radiodifuzor în următoarele condiții:

- a) solicitarea a depășit termenul prevăzut la art. 41<sup>14</sup>;
- b) solicitarea nu îndeplinește condițiile stabilite la art. 41<sup>2</sup> alin. (2) și la art. 41<sup>12</sup>.

Art. 41<sup>18</sup>. - (1) Persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate sau informații inexacte și careia i s-a refuzat dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului Național al Audiovizualului în termen de 15 zile de la data primirii refuzului motivat din partea radiodifuzorului.

(2) În cazul în care radiodifuzorul nu își îndeplinește obligația de a comunica solicitantului decizia luată, acesta din urmă se poate adresa Consiliului Național al Audiovizualului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 41<sup>19</sup>. - Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică sau la rectificare, se înregistrează la Registratura Consiliului Național al Audiovizualului.

Art. 41<sup>20</sup>. - Consiliul Național al Audiovizualului este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 7 zile de la data înregistrării ei.

Art. 41<sup>21</sup>. - În cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, radiodifuzorul va duce la îndeplinire decizia Consiliului Național al Audiovizualului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei.

Art. 41<sup>22</sup>. - Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.”

**17. Articolul 91 se modifică și va avea următorul cuprins:**

”Art. 91. – (1) În cazurile prevăzute la art. 90, Consiliul va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.

(2) Dacă, după somare, furnizorul sau distribuitorul încalcă, din nou, aceleași prevederi legale sau dispozițiile cuprinse în deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu, se aplică amenzi contravenționale în mod progresiv.

(2) În cazul în care furnizorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație ori încalcă din nou aceste prevederi, se aplică amenzi contravenționale în mod progresiv.

(3) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 90 se va face ținându-se seama de gravitatea încălcării, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior pe perioada unui an calendaristic.

(4) În cazul încălcării repetate, de cel puțin două ori, a dispozițiilor art. 90, Consiliul poate decide aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 95.”

**18. Articolul 92 se modifică și va avea următorul cuprins:**

”Art. 92. – Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute la art. 90 și art. 90<sup>1</sup> poate fi actualizat, prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui de inflație.”

**19. Alineatul (2) al articolului 93 se modifică și va avea următorul cuprins:**

”Art. 93. – (2) Deciziile de sancționare emise de Consiliu în conformitate cu dispozițiile art. 90 își produc efectele de la data comunicării.”

**Art. II. -** Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările ulterioare, inclusiv cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, se va publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.